

# Media Training e como conduzir lives

Um guia prático produzido  
por **Pavio Criativo**

setembro de 2020





# Media Training e como conduzir lives

Um guia gratuito  
e ativista por  
**Pavio Criativo**

**setembro de 2020**



# Edi- torial

O PAVIO Criativo é um Estúdio de Soluções em Comunicação com ampla experiência em campanhas políticas, marketing eleitoral, comunicação estratégica para causas e gestão de crise.

Frente à pandemia de Coronavírus, com a conversão dos debates para o ambiente online, produzimos este guia com dicas práticas de como ministrar lives ou conceder entrevistas.

Têm dúvidas, críticas, elogios ou sugestões? Fale conosco em [paviocria@gmail.com](mailto:paviocria@gmail.com). E segue a gente no Insta, [@paviocriativo](https://www.instagram.com/paviocriativo).

**setembro de 2020**  
**circulação livre**

---

- 06**      **1. O que é Media Training?**
- 07**      **2. Por quê Social Media Training?**
- 08**      **3. Como se comunicar na internet?**
- 12**      **4. Existe uma roupa ideal?**
- 13**      **5. E o cenário ideal?**
- 14**      **6. Dicas (extras) de media training tradicional**

# 1. O que é Media Training?

Tradicionalmente, o significado é treinamento de imprensa. Porém, na prática, ele não é útil apenas quando você tiver que dialogar com alguma jornalista, uma vez que auxilia tanto às pessoas que têm dificuldade de falar em público como as que precisam regular apenas uma característica específica, por exemplo, ser mais assertiva.

Adaptando-se aos “novos” tempos, existem treinamentos mais específicos, como o media training de crise; speaker training e até **social media training** - que é o treinamento voltado para se comunicar bem por e para as redes sociais. Neste material focaremos principalmente neste último tipo.

## ■ 2. Por quê Social Media Training?

-- O Brasil é o País que mais usa redes sociais em toda a América Latina, com uma média de uso de 3h34m por dia.

\*Relatório We Are Social de 2019

-- Com a pandemia de Coronavírus, o crescimento no uso da ferramenta de lives (transmissões ao vivo) cresceu 70%.

\*\*Relatório Business Insider 2020

Essa soma de fatores faz com que muitos produtores de conteúdo tenham que se adaptar para a comunicação em ambiente digital e, neste espaço, há uma série de “regras de conduta” e dicas que podem ajudar bastante.

# ■ 3. Como se comunicar na internet?

## 3.1 – Poder de síntese

Esse é o super-poder de toda pessoa que quer se arriscar a produzir conteúdo para a internet. A principal característica das redes sociais é que você tem pouquíssimo tempo para chamar a atenção do seu público.

Por isso, tudo o que você disser precisa ser sucinto, completo e claro. Opte por frases curtas; repita a ideia principal daquilo que quer comunicar mais de uma vez, se achar necessário; utilize a ordem direta na sua fala, isso facilita a compreensão.

Evite jargões ou gírias de qualquer natureza - exceto se for comentar algum assunto especificamente para aquela profissão ou grupo social. Também tome cuidado com vícios de linguagem. Pode ser que você use a mesma palavra de forma repetitiva sem sequer perceber - mas o seu público vai!

## 3.2 – Prepare-se

Seja você a mediadora ou a convidada de uma live, estar preparada é **fun-da-men-tal**. Primeiro, estude o tema que vão abordar. Depois, faça esquemas utilizando papel e caneta de tudo aquilo que quer falar, use palavras chaves e tópicos, desenhe conexões entre os assuntos e liste os dados e referências mais relevantes para tê-los em mãos.

Se você será a mediadora, faça o cronograma das perguntas e temas que quer abordar e tente se manter fiel a ele - sem fechar os olhos e ouvidos para assuntos ou perguntas que possam surgir durante a entrevista.

A internet é um ambiente impossível de se controlar e você não sabe quem poderá entrar em uma sala para assistir a sua live e o que essa pessoa pode perguntar. Estar preparada te separa dos amadores e te protege da cultura do “cancelamento”.

### **3.4 – Dupla interpretação**

Para fugir desse problema, não fique com vergonha de admitir aquilo que não sabe ou que gostaria de saber mais. Se a entrevistada abordou um assunto que não domina e você continua com dúvidas, faça novas perguntas. Seu público pode ter as mesmas dúvidas que você.

Se você está sendo entrevistada e não entendeu a pergunta que te dirigiram, peça para a pessoa reformular. Nunca responda a nada que não tenha entendido 100%.

### **3.5 – Finalize com chave de ouro**

Se você está mediando uma live ou realizando uma entrevista e todos os tópicos que queria abordar já foram tratados, não finalize ainda. Esse é um momento precioso e muitas informações relevantes são liberadas porque é justamente quando a entrevistada já baixou a guarda e já se sente mais confiante.

Pergunte quais outros temas não foram abordados ou se há algo em específico que foi tratado que ela queira ressaltar. Informe que a entrevista/live está acabando, assim ela saberá que essa será a sua fala final.

Para quem será entrevistada, mesmo se não te derem a oportunidade perguntando diretamente se há algo mais que queira falar, peça a última palavra assim mesmo - seja para adicionar algum assunto novo ou para reafirmar o tópico mais relevante de tudo o que foi abordado.

## ■ 4. Existe uma roupa ideal?

Não - isso depende do seu público e fatores diversos, como idade e o tema da live/entrevista. Mas existe uma roupa que é **vetada**. Seja quem for, nunca utilize roupas com linhas ou quadrados muito finos, principalmente em fundo claro, porque isso gera um efeito óptico para quem vai assistir seja na tela da TV, do computador ou do celular.

Roupas mais escuras naturalmente dão mais destaque ao seu rosto, o que é positivo. Batom escuro, por sua vez, altera a expressividade da sua boca. Tome cuidado com sua postura corporal, com expressões de tédio como descansar o rosto em cima das mãos ou com bocejos involuntários.

## ■ 5. E o cenário ideal?

O cenário ideal é aquele que não vai tirar a atenção das pessoas daquilo que você está falando. Sendo assim, nem sempre uma estante cheia de livros coloridos é o melhor ambiente para a sua live, principalmente se ela também estiver cheia de objetos de decoração.

O local deve ser profissional e adaptado ao seu público, mas sem roubar a atenção daquilo que é mais importante: você. Ah! E o cenário ideal sempre têm ÁGUA. Sua voz agradece.

## ■ 6. Dicas (extras) de media training tradicional

Aqui separamos algumas ideias específicas para quem concederá entrevistas para mídia tradicional.

- 1 - Não trate jornalistas com intimidade, seja sempre profissional;
- 2 - Garanta que elas saibam escrever seu nome, nem que tenha que ditá-lo;
- 3 - Confirme o assunto e os tópicos da entrevista antes de gravarem;
- 4 - Use e abuse de histórias pessoais que sirvam como exemplos para ilustrar suas opiniões e ideias;
- 5 - Em gestão de crise, nunca dê uma informação negativa sem que ela seja seguida por outra de caráter positivo;
- 6 - Troque contato com as jornalistas, mas não encaminhe mensagens sem critério;
- 7 - Não dê informações em "off", quando câmeras e gravadores foram desligados. Isso pode ser usado contra você.

Media  
Train  
econd  
ond  
ives





# **Fale com a gente**

**(61) 9.9184-6538**  
**[paviocria@gmail.com](mailto:paviocria@gmail.com)**