

Como configurar o Facebook Business

Um guia prático produzido por **Pavio Criativo**

setembro de 2020





Como configu- rar o Fa- cebook Business

Um guia gratuito
e ativista por
Pavio Criativo

setembro de 2020



Edi- torial

O Pavo Criativo é um Estúdio de Soluções em Comunicação com ampla experiência em campanhas políticas e marketing eleitoral. Já trabalhamos para candidaturas à Presidência, Governo de Estado, Senado Federal, Câmara dos Deputados, Assembleias Estaduais e Municipais.

Queremos contribuir com candidaturas progressistas em 2020, oferecendo um pouco de nosso conhecimento neste guia prático sobre como configurar o Facebook Business para realizar anúncios durante as eleições.

Você vai notar que as palavras estão escritas no feminino. Essa é uma política interna da Pavoio.

Têm dúvidas, críticas, elogios ou sugestões? Fale conosco em paviocria@gmail.com. E segue a gente no Insta, [@paviocriativo](https://www.instagram.com/paviocriativo).

setembro de 2020

circulação livre

- 07** **1. Por quê anunciar no Facebook?**

- 09** **2. O que NÃO pode fazer**

- 10** **3. Produtora de conteúdo especial**

- 12** **4. Confirmação de identidade**

- 14** **5. Criação de rótulo**

- 16** **6. Configuração da Conta de Anúncios**

- 18** **7. Criando uma nova Conta de Negócios**

- 20** **8. Veicule a Conta de Anúncios ao rótulo de propaganda eleitoral**
- 21** **9. Por fim, veicule o Instagram Business**
- 22** **10. Categoria de anúncio especial**

■ 1. Por quê anunciar no Facebook?

Desde as eleições de 2018 que o Tribunal Superior Eleitoral (TSE) autoriza a realização de anúncios pagos nas redes sociais. Hoje, as plataformas que oferecem essa possibilidade são Google Ads e Facebook Business, onde também é possível administrar publicidade para posicionamento no Instagram.

O Facebook (ainda) é a rede social com mais usuários e contas ativas no Brasil e o Instagram está na sexta posição, segundo dados do relatório Digital in de 2019, do We Are Social + Hootsuite.

Em 2018, apenas 17% dentre as 28.804 candidaturas válidas registradas declararam gastos eleitorais com “impulsioneamento” online. Ainda assim, candidaturas de esquerda e de direita contornaram uma situação de poucos recursos e pouco tempo de rádio e TV investindo mais na internet.

Agora, com o contexto da pandemia de Coronavírus, levar sua campanha para o ambiente online é mais importante do que nunca.

■ 2. O que NÃO pode fazer

- Estão proibidos os anúncios anônimos ou “dark ads”. Tudo precisa estar visível no seu feed do Facebook ou Instagram;
- Apenas a conta de anúncios da candidata ou do partido podem fazer postagens patrocinadas em favor da candidatura;
- Não é permitido compra de banco de dados para criação de públicos personalizados ou para disparo automático de mensagens em massa;
- É proibido veicular propaganda em qualquer meio (off ou online) que ofenda os demais concorrentes ao pleito;
- É proibido patrocinar notícias falsas (fake news).

A violação de qualquer uma dessas regras representa crime eleitoral.

■ **3. Produtora de conteúdo especial**

O primeiro passo para conseguir configurar uma conta de negócios para impulsionamento de anúncios no Facebook Business é registrar-se como produtora de conteúdo “especial”. São aqueles que tratam de temas como saúde, eleições e questões sociais.

Para isso, você precisa ser administradora da página e é uma exigência em 2020 que seja residente do Brasil. Você pode selecionar apenas um País para veiculação de anúncios especiais e o Facebook cruza essa informação com o endereço do seu IP (registro do computador) ou histórico de acessos. Por isso, ele pode exigir um comprovante de residência.

Configurações da Página > Anúncios de temas sociais, eleições ou política



The diagram illustrates the navigation path through three sequential steps, connected by a vertical line with square markers:

- Step 1:** A navigation bar with three items: "Editar i...", "Configurações" (highlighted with a blue underline), and "Ajuda ▾".
- Step 2:** A section header "Anúncios de temas sociais, eleições ou política" with a key icon to its left.
- Step 3:** A detailed view of the "Anúncios de temas sociais, eleições ou política" section. It features an illustration of a person walking and talking on a mobile phone in an urban setting. Below the illustration, the text reads: "Preparar-se para veicular anúncios sobre temas sociais, eleições ou política". A sub-note states: "Para ajudar a fornecer informações às pessoas sobre quem é responsável pelo conteúdo e pelo financiamento de [anúncios sobre temas sociais, eleições ou política](#) em Produtos do Facebook, exigimos que você seja autorizado a veicular esse tipo de anúncio."

■ 4. Confirmação de identidade

- Ativação de dois fatores - Configurar o login do Facebook para que ele sempre exija, além da senha, também um código de segurança que será enviado para o seu telefone celular por SMS.
- Documento oficial como RG, CNH ou Passaporte. Se for tirar foto, coloque em cima de uma superfície plana de fundo escuro.
- Seu número de CPF

Essa etapa leva no mínimo 48h. Mas também pode durar semanas, a depender da qualidade dos arquivos que você subir - tanto do documento como do comprovante de residência.

Assim como uma senha de banco digitada erroneamente, se você subir informações suspeitas muitas vezes, o Facebook pode impedir o seu registro e exigir que sua li-

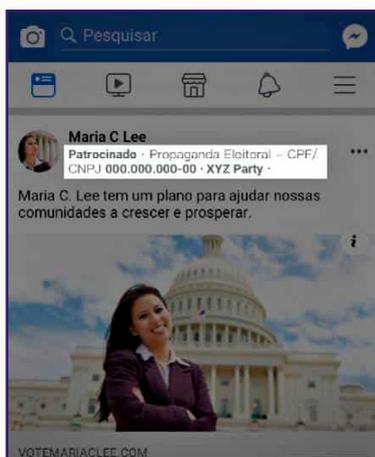
beração seja feita via código enviado por carta nos Correios.

Várias pessoas de sua equipe podem se registrar como produtoras de conteúdo especial.

5. Criação de rótulo

O rótulo informa que aquele conteúdo é “propaganda eleitoral”, seguido da informação sobre o nome da campanha e o CNPJ de campanha. Portanto, **a criação do rótulo só pode ser feita depois de registrada a candidatura e o CNPJ de campanha.**

Veja como o Facebook exibiu o rótulo nas campanhas de 2018:



Em 2020, o Facebook promete exibir mais informações ainda, com a possibilidade do usuário saber inclusive sobre o valor investido naquele anúncio, por exemplo.

Uma dificuldade nesse ano é que ao registrar o rótulo você precisará incluir, além de um telefone por onde receberá uma ligação com um código, também um site e um e-mail que deverão ter domínio próprio e idêntico. Ou seja, não são aceitos e-mail com final gmail.com, por exemplo.

■ 6. Configuração da Conta de Anúncios

Aqui chegamos a parte mais sensível e complicada de todas. E, para explicar os motivos, teremos que nos alongar um pouco. Ocorre que a Legislação Eleitoral **exige prestação de contas em até 48h de todos os gastos de uma campanha eleitoral**. Porém, o Facebook Business emite balanços de gastos apenas mensalmente. Até aqui, não sabemos se este problema será corrigido para as eleições de 2020.

O que funcionou em 2018 foi realizar anúncios com valores pré-pagos via boleto bancário, emitido pela plataforma com o registro do CNPJ de Campanha. Estes boletos, acompanhados dos comprovantes de pagamentos emitidos através da conta oficial de campanha foram aceitos pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) como comprovante de gastos eleitorais.

O problema é: se você já tem uma Conta de Anúncios configurada para pagamentos

com cartão de crédito, dificilmente o Facebook permitirá que você a reconfigure para pagamentos com boletos bancários. Nós nunca vimos isso ocorrer. Ou seja, **será necessário criar uma nova Conta de Negócios e, logo, uma nova Conta de Anúncios no Facebook Business.**

Se você já tem uma Conta de Negócios configurada para emissão de boletos bancários, você poderá apenas mudar as informações em “Configurações do Negócio”, editando-as para adicionar o nome da candidata, contato e CNPJ de Campanha.

■ 7. Criando uma nova Conta de Negócios

Pela nossa experiência em 2018, vamos apontar o passo a passo que têm o objetivo de diminuir ao máximo a burocracia do Facebook Business:

- 1o - Para criar uma nova Conta de Negócios será mais fácil se você utilizar um perfil no Facebook que nunca tenha utilizado uma Conta de Anúncios antes ou sequer tenha patrocinado um post. Se você não encontrar esse perfil, você terá que criá-lo.

Observação: Crie o perfil com um e-mail que não seja dono ou vinculado a nenhum outro perfil no Facebook;

- 2o - Depois de criado este perfil, clique no menu no canto superior direito do Facebook em "Gerenciar anúncios", ele te direcionará para a configuração de uma nova conta de negócios.

- 3o - Nas “configuração de negócio”, quando for configurar o método de pagamento, selecione “pagamentos manuais”/boletos bancários”. Além disso, insira o CNPJ da Campanha quando a plataforma pedir essa informação. Isso ocorre automaticamente quando está selecionando o método de pagamento.

- 4o - Depois que conseguir configurar os “pagamentos manuais”, altere o nome da Conta de Negócios para o nome da candidata.

- 5o - Em seguida, adicione as pessoas já registradas como “produtoras de conteúdo especial” como administradoras da Conta de Negócios e da Conta de Anúncios.

Observação: Perceba que criamos um perfil novo apenas para gerar uma nova Conta de Negócios. Depois de configurada a forma de pagamento, todas as informações registradas são as informações oficiais da Campanha.

■ **8. Vincule a Conta de Anúncios ao rótulo de propaganda eleitoral**

Isso você fará retornando às configurações da página do Facebook, naquele mesmo local onde adicionou a sua identidade > “Anúncios de temas sociais, eleições ou política”.

Essa parte é bem simples - se você já teve a sua identidade confirmada como produtora de conteúdo especial; se já criou o rótulo com as informações com nome da candidata e CNPJ de Campanha e se já foi adicionada como administradora da Conta de Anúncios que quer veicular, basta seguir o passo a passo que não terá sobressaltos.

■ 9. Por fim, veicule o Instagram Business

Etapa simples também. Se o seu Instagram já estiver veiculado à sua página no Facebook, ele deve aparecer automaticamente. A liberação é rápida se o nome dos dois canais - Instagram e Facebook - for semelhante. Caso seja diferente, você terá que escrever uma explicação e torcer pro Facebook liberar.

Dica extra: Por esse e vários outros motivos, é sempre uma boa ideia criar redes sociais utilizando o mesmo nome no @.

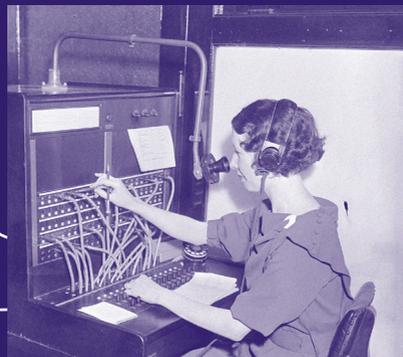
10. Categoria de anúncio especial

Todos os anúncios eleitorais que forem criados **devem** ter a caixa de “categorias de anúncio especial” marcada. No formato novo do Facebook Business, essa caixa aparece logo na primeira etapa de criação de Campanhas. Isso mudou em relação à 2018, porque naquele ano a caixa de seleção ficava na última etapa, na escolha do criativo (postagem a ser patrocinada).



Se mesmo com esse guia você encontrar dificuldades, não desista! O Facebook criou para as eleições de 2020 uma “Central do Candidato” online, para prestar atendimento e esclarecer dúvidas. Acesse em: facebook.com/gpa/brasil2020

Como
confi
gu
face.
book





Fale com a gente

(61) 9.9184-6538

paviocria@gmail.com