COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

Guia prático de ações para Comunicação e Mobilização



COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO: QUEM ESTÁ COM VOCÊ?

COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

CANDIDATA, CONVOQUE O SEU BONDE!

Chame aquelas que não te abandonam nunca e prepare -se para contar com quem você ainda não conhece. Preparada? Antes de partir para o seu planejamento de comunicação e mobilização é importante mapear pessoas dispostas a se comprometerem com a sua candidatura.

Se você tiver verba disponível para montar o seu time de forma remunerada, ótimo! A equipe de comunicação, por exemplo, é uma frente que têm características específicas. A Plataforma Im.pulsa oferece ferramentas para te ajudar nessa organização e, aqui, compartilhamos dicas para a construção de um time de voluntárias.

O grande lance é identificar o que você precisa e quem está disponível. Temos algumas ferramentas para te ajudar, vamos lá?

01. QUEM VOCÊ CONHECE?

Conte para todo mundo:

Fale para as suas amigas que você se tornou candidata e que é tudo ou nada (risos de nervoso). Você pode fazer isso pessoalmente, se for possível e é sempre melhor, ou via redes sociais (Whatsapp, Instagram, Facebook.)

Faça uma lista:

Agora que a maioria das suas aliadas já sabe que você será a próxima eleita da sua cidade, estado ou país (uhu), é hora de reunir algumas e construir uma lista de contatos. Coloque em uma planilha TODAS as informações de pessoas que você conhece e que podem te conectar com ainda mais gente. Temos uma planilha para te ajudar nisso.

Seja estratégica:

Quando a lista estiver pronta, identifique com quem você fará os primeiros contatos e comece a aproximação. Uma dica é: seja específica ao propor ou pedir algo.

02. FAÇA UMA CONVOCAÇÃO AINDA MAIOR!

Prepare um texto curto com sua cara e explique que você está mapeando pessoas para colaborarem com a campanha. E vale tudo, gente disposta a trabalhar na divulgação, indo às ruas, junto com a equipe fixa, etc. O quanto antes essa chamada acontecer, melhor.



Na Plataforma você encontra um modelo de *Formulário de Voluntárias* para ajudar nesse mapeamento.

Dicas de onde divulgar:

- Divulgue na sua página pessoal do Facebook, Instagram, site e Twitter;
- Use newsletters;
- Use a ferramenta Bit.ly para encurtar links;
- Tenha um e-mail padrão de boas-vindas. Envie para cada voluntária assim que receber as inscrições.

Dicas para este e-mail:

- Explique porque a voluntária é importante na sua campanha, conte que estão estruturando as atividades e em breve entrarão em contato com mais orientações sobre como colaborar;
- Crie um e-mail exclusivo só para conversar com as voluntárias.