

03

MONTANDO A EQUIPE DE COMUNICAÇÃO DOS SONHOS!

COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

TEM SUA ESTRATÉGIA MONTADA? BOA!

Agora é hora de criar aquele bonde maravilhoso de comunicação. A gente sabe que nem sempre é possível montar uma equipe que seja idealmente remunerada, por isso, tenha em mente que talvez seja necessário investir em voluntariado.

De um jeito ou de outro, existem algumas funções de comunicação que exigem características específicas. É comum confundirem profissionais de comunicação com o tradicional “faz tudo”. Mas não é assim. Existem funções diferentes que exigem habilidades diferentes também.

Então, aqui você vai entender quem faz o quê. E mesmo que não seja possível contratar pessoas para todas as ocupações, vai ser mais fácil identificar em qual área você precisará de apoio e de suporte.

Dica: quando você não tiver a possibilidade de construir uma equipe que ocupe todas as funções, use como norte as habilidades que são essenciais para colocar a sua campanha de pé. Elegemos cada uma delas pensando na sobrevivência de uma campanha em um mundo rápido e louco por redes sociais.

01. FUNÇÕES:

Veja abaixo a descrição para as funções básicas de uma equipe de comunicação. Além disso, damos a dica de como montar sua equipe, dependendo das condições que você tem. Mas não se esqueça, o ideal é que você faça tudo isso acontecer de um jeito possível e alinhado com o que você acredita.

Habilidades mínimas para a sua equipe:

Texto, design e captação e edição de vídeo.

Basicona	Ideal	Maravilha
<p>A candidata pode ser a própria coordenadora da comunicação, com desafios, claro. Mas é importante ter, pelo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assistente de redes sociais; • Designer com habilidade em vídeo; • Uma jornalista ou alguém que domine a escrita. 	<p>Criar uma equipe que tenha, pelo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designer; • Videomaker; • Assessoria de imprensa e agenda; • Coordenação de redes sociais. 	<p>Alinhar com um estrategista de comunicação (especialista de campanha, branding ou marketing) e, se possível, validar com uma pesquisa qualitativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordenação de comunicação; • Coordenação de redes sociais; • Assistente de redes sociais; • Assessora de imprensa; • Designer; • Videomaker; • Fotógrafa.

02. DESCRIÇÃO DE CARGOS:

Para facilitar na contratação, definimos as características e o perfil ideal para as funções mais estratégicas para a sua equipe de comunicação.

Coordenação de Comunicação

Perfil:

Excelente texto; visão estratégica e experiência prévia sobre canais digitais e uso de redes sociais; experiência com trabalho em rede e gestão institucional; noções de produção de vídeo para redes sociais; gestão de fornecedores; idealmente também ter experiência com campanhas políticas.

Atividades:

Coordenar e aprovar produção de conteúdo (texto, arte e vídeo) para site e redes sociais; identificar oportunidades de pautas e divulgação para a imprensa; fazer atendimento para jornalistas; gerenciar relações com fornecedores (vídeo, site, assessoria de imprensa); gerar relatórios com indicadores de desempenho das ferramentas de comunicação, como índice de visitas ao site, número de seguidores, interação nas redes sociais e cobertura na imprensa.

Analista de Redes Sociais

Perfil:

Noções de design e experiência de comunicação em redes sociais (domínio de Facebook Business e Google Adwords); noções de edição em vídeo pode ser um plus; criatividade, disponibilidade e animação; conhecimento em comunicação e mobilização por Whatsapp.

Atividades:

Gestão diária das redes sociais; conhecer e utilizar ferramentas que facilitem a distribuição e agendamento de conteúdo nas redes sociais; estratégia de interação com seguidoras e seguidores.

Designer

Perfil:

Domínio de algum softwares de vetor, como Illustrator, Inkscape, Corel Draw; programas de imagem e diagramação como Photoshop e InDesign; habilidade com estratégias de criação e branding; também é um diferencial o conhecimento em captação e edição de vídeo e áudio.

Atividades:

Criação de identidade visual, incluindo marca e manual de aplicação; elaboração de artes impressas e digitais; produção de artes, memes, GIFs, flyers e cartazes a partir do manual de identidade visual.

Vídeo e Fotografia

Perfil:

Disponibilidade de equipamentos; noções de fotografia para foto e vídeo; conhecimento em programas para edição de imagens; disponibilidade para acompanhar a candidata.

Atividades:

Direção de vídeos; captação e edição de vídeos; propor e executar produções que registrem a trajetória da campanha; ter uma relação direta com a responsável pelas redes sociais.