

03

QUERO ME CANDIDATAR... PRECISO ENTENDER DE DADOS?

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO

CONHEÇA MAIS SUA REGIÃO!

Entender melhor a realidade da sua região vai facilitar muito a construção da sua campanha e os dados são uma forma de fazer isso. Dados são a transformação de uma informação ou fato em um número exato! Através da observação dos dados, você consegue enxergar um problema que existe e, a partir disso, criar uma estratégia para solucioná-lo! No entanto, é importante usar os dados em conjunto com as percepções que você e as outras pessoas tem sobre a realidade em que vivem.

Exemplo:

Dados indicam que as mulheres são subrepresentadas na política brasileira!

Com essa informação, o Governo pode tomar providências para resolver o problema identificado, como é o caso da Lei de Cotas que reserva 30% das vagas entre as candidaturas no partido para mulheres.

Agora que entendemos que a busca de dados é uma ferramenta importante na hora de pensar sua campanha, precisamos partir para a prática! Vamos lá?

Na prática:

O ideal é que você busque os dados 8 meses antes da eleição.

Prazo:

No máximo até 6 meses antes da eleição!

Desafios:

A maior dificuldade neste passo é saber em quais locais você pode buscar as informações. Por isso, a gente listou algumas referências que podem ajudar!

01. ENTENDA ONDE VOCÊ MORA

Busque pesquisas demográficas sobre sua região. Essas pesquisas mostram quantos habitantes existem, qual a divisão de gênero, qual a distribuição em faixas de idade, estado civil, escolaridade e religião.

02. ENTENDA OS PROBLEMAS DE ONDE VOCÊ MORA

Dentro da sua região, procure saber também quais são os principais problemas que as pessoas enfrentam. Durante as agendas de campanha que você vai fazer, é quase certo que as pessoas vão perguntar sobre esses temas. É importante que você esteja preparada!

03. ENTENDA SUAS PAUTAS

É importante saber quais políticas públicas e legislações tratam as pautas pelas quais você luta. Quais políticas e programas públicos buscam atender problemas das suas bandeiras? Quanto de recurso foi destinado para a sua região? Quanto mais dados você conseguir acrescentar nas suas pautas, mais fácil será chamar atenção do seu público!

04. ENTENDA SEUS CONCORRENTES FORA E DENTRO DO PARTIDO

Busque entender o perfil das pessoas que competem com você. Se elas defendem as mesmas pautas que você e quais delas competem por estarem na mesma região, dentro e fora do seu partido.

“Quais candidaturas têm o mesmo perfil que o meu?”

“Quais candidaturas levantam a mesma bandeira que eu?”

“Quais deles já tiveram ou estão ocupando cargo público?”

São perguntas que te guiarão na hora de entender seus concorrentes!

05. ENTENDA A ESTRUTURA PARTIDÁRIA

Tire um tempo para responder: você conhece a pessoa que dirige o partido? Quanto recurso do fundo partidário está disponibilizado para candidaturas na sua região? Quais os critérios de distribuição desses recursos para as eleições deste ano?

Dicas: existem alguns portais que disponibilizam dados úteis para a campanha em formatos mais didáticos. Atenção! A gratuidade de acesso varia de acordo com cada portal, mas fica aqui algumas dicas:

- Para a base de dados demográficos são: DataViva, Datapedia, Atlas do Brasil.
- Analisar qual o resultado eleitoral dos seus concorrentes nas duas últimas eleições, veja quanto recurso foi gasto no portal do TSE das eleições e outras estatísticas dos candidatos e do eleitorado na sua região.
- Estude a prestação de contas por partido!

Pergunta:

A sua campanha tem a capacidade de conseguir dados? Quais são os mais importantes e como conectar eles com sua experiência?