

# 05

---

## DO DESIGN À MÃO: HORA DE ORGANIZAR OS MATERIAIS!

### COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

#### VAMOS COMEÇAR PELOS IMPRESSOS!

---

Existe uma Lei que diz que todo material impresso utilizado em uma campanha deve ser identificado com o número CNPJ da campanha, da gráfica responsável pela impressão e a respectiva tiragem de cada arquivo. Isso é bem importante! Então, grifa, marca, colore, mas não esquece de fazer isso!

Estar atenta a essa regra é fundamental, porque o não cumprimento dela tem consequências graves: você pode perder todos os seus materiais, além de responder pelo uso de propaganda proibida e até por abuso de poder.

Outro cuidado que é importante tomar é na véspera da eleição. Distribuir esses materiais no local de votação ou em áreas próximas será caracterizado como propaganda irregular. O simples fato de concordar com ato de distribuição também. O recado é: cuidado com esses detalhes. Combinada?

**“Qual é a melhor hora de produzir os impressos, então?”**



**Para te ajudar com essa dúvida, consulte o *Calendário de Comunicação em Calendários e Cronogramas*, disponível na Plataforma *Im.pulsa*.**

Mas a melhor dica possível é: quanto antes, melhor. Os tempos de produção variam e também dependem da gráfica. Considere o tempo de organização nesta conta: retirada e distribuição.

#### Para ficar ligada:

- Quais são as exigências na prestação de contas? Antes de fazer o pagamento na gráfica, não deixe de conferir se a nota está com sua equipe e com as informações corretas.

- O momento que a grana chega nem sempre é a hora que você está precisando enviar os materiais para a produção (na verdade, quase nunca). Para isso, existe aquela parcela bacana. Quem nunca, né? Muitas gráficas oferecem essa opção e ainda bem! Isso traz um respiro importante para você e sua equipe. Mas cuidado com isso para não se endividar.

	<b>Basicona</b>	<b>Ideal</b>	<b>Maravilha</b>
<b>Mão de obra necessária</b>	Você e mais uma pessoa com tempo disponível.	Voluntárias destacadas especificamente para esse trabalho.	Contratação de equipe especificamente para esse trabalho.
<b>Material físico pré-campanha</b>	Cartão de visita simples com a sua área de atuação ou até assumir como 'pré-candidata'. A dica é usar uma foto sua.	Cartão + Folheto sobre você, sua história e sua causa.	Adesivo / Praguinha, Folheto, Cartão de visita com identidade visual da pré-campanha.
<b>Material físico campanha</b>	Santinha padrão, Adesivo / Praguinha, Folheto ou Santona.	Adesivo de carro / Perfurades, Cartaz, Bandeira.	O mesmo material, só que em maior quantidade.
<b>Distribuição</b>	Foque em eventos que você conhece o tipo de público que estará lá.	Pontos de coletas de materiais pela cidade, além de eventos.	Invista em entregar na casa das voluntárias e apoiadoras, além de pontos de coletas e eventos.

**Ação Prática:****Item por item dos materiais de campanha****Santinha:**

Tem dois lados para colocar as informações. Na frente, o recomendado é usar uma fotografia sua, seu slogan político e o número. No verso, você pode por informações complementares como o partido político, site e uma breve descrição, além de repetir o número da candidata com bastante destaque para reforçar. Caso a candidatura seja para a prefeitura, o nome da vice deve ser 30% menor do que da titular.

**Tamanho:**

7X10cm.

**Panfleto/Santona:**

São maiores e podem ser colocadas mais informações que as santinhas. É uma oportunidade de apresentar detalhes sobre você e suas propostas. Sobre o que colocar, valem as mesmas regras da santinha: foto, número e slogan.

**Tamanho:**

Não há um formato padrão, mas os mais tradicionais são: 21x15cm, que representa 1/2 da folha de A4.

**Adesivo/Praguinha e Pragona:**

São adesivos redondos para colar na camiseta. A peça deve ter o nome, número, foto e, sempre que for possível, o slogan da campanha.

**Tamanho:**

A única diferença entre elas é que a Pragona (7x7cm) é maior do que a Praguinha (5x5cm).

**Adesivo Microperfurados de Carro/Perfurade:**

São adesivos que podem ocupar todo o parabrisa traseiro de carros particulares.

**Tamanho:**

O tamanho é 70x32cm. É possível também colar outros adesivos em outros locais do veículo, mas eles não podem ultrapassar a dimensão máxima de meio metro quadrado.

**Bandeira:**

A Lei Eleitoral não limita o tamanho das bandeiras, apenas atenta para que a utilização ao longo das vias públicas não dificulte o fluxo de pessoas e veículos.

**Cartaz:**

Os cartazes devem repetir as mesmas informações das santinhas e praguinhas.

**Tamanho:**

A2, A3 ou A4.

**Dicas:** os materiais gráficos de campanha eleitoral podem ser distribuídos até às 22 horas do dia anterior ao da realização das eleições.

Evite a poluição visual, como colocar muitas informações tanto de textos quanto de imagens e, principalmente, a maneira como os elementos gráficos são distribuídos em seu material.

Use bem as imagens. As eleitoras precisam entender o que é o mais importante no seu conteúdo. As pessoas costumam ficar cansadas quando tem muito texto.

Respeite o meio ambiente: a quantidade de impressos jogados na rua durante e após as eleições é um problema. Imprima apenas o suficiente. Se der, use papéis recicláveis e incentive o eleitorado a não jogar o impresso na rua.