

06

QUERO ME CANDIDATAR... COMO FAÇO UMA ESTRATÉGIA?

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO

HORA DE DEFINIR SUA ESTRATÉGIA!

O passo número um para você seguir nesse guia é: mande o desespero pra bem longe! Antes de começar a pensar sua estratégia é importante saber que ela pode mudar e é o que mais acontece! Estratégias são métodos e ações que serão usadas para alcançar seu objetivo.

Por exemplo, vamos supor que você fez os cálculos e definiu que precisa de 2.000 votos para se eleger. Ok, agora vamos pensar nas ações que faremos para que você consiga esses votos!

Aqui é importante saber quem é sua eleitora em potencial, onde ela vive, como ela vive e em quais pautas acredita, pois assim você vai conseguir decidir melhor quais ações são mais estratégicas para alcançá-la.

Na prática:

O ideal é iniciar 8 meses antes da eleição.

Prazo final:

Pensar nas estratégias antes de começar o planejamento.

Desafios:

Os desafios de uma estratégia estão relacionados a analisar tudo o que se tem de forças e limitações na sua campanha e como isso pode te ajudar a atingir o objetivo.

01. DEFINA O QUE QUER ALCANÇAR

Geralmente o que costuma acontecer é: ficamos muito envolvidas com a campanha que acabamos pensando em atividades, ações e estrutura de equipe sem ao menos ter deixado transparente o objetivo principal!

02. VEJA O QUE TEM AO SEU ALCANCE

Identificar aquilo que você tem ao seu alcance para fazer tirar as estratégias do papel é importante, como: recursos, habilidades e talentos.

03. DUAS MENTES FUNCIONAM MELHOR QUE UMA

Chame o máximo de mulheres que estão na sua equipe e pense junto com elas! É importante estar em coletivo para entender quais estratégias podem funcionar.

Dicas: a maior dica dentro de estratégias é: focar! Às vezes temos muitas ideias que realmente parecem boas, mas que se aplicarmos na realidade da nossa campanha, podem não funcionar.

Quais são suas estratégias?

Decida as suas estratégias e cole na parede do seu comitê ou local onde sua equipe se reúne. Isso ajuda todos a saberem quais ações foram definidas para atingir o objetivo.

Defina qual é o AUGE da sua campanha!

Por exemplo: mobilizar o apoio das principais líderes mulheres da sua cidade, posicionar um tema importante na agenda ou conseguir X quantidade de votos.

Não é mensagem, nem é slogan!

A estratégia está relacionada ao que você vai fazer na prática! A Comunicação é que constrói a sua mensagem e o slogan de campanha, mas isso é uma fase posterior.

Relacione ela com o seu perfil!

A estratégia tem a ver com o seu perfil, suas forças e sua equipe.

Tente achar um meio termo!

A sua estratégia deve caminhar com o seu objetivo e dentro das limitações de campanha. Ou seja, deve ser algo que possa ser alcançado. Não pense em um plano inacessível, mas também não deixe de ser ousada: tente achar um meio termo!

Pergunta:

Qual é o meu objetivo e quais estratégias vou utilizar para atingi-lo?



Veja na Plataforma Im.pulsa as ferramentas *Gestão da Campanha e Cronograma da Campanha*.