

07

VOLUNTÁRIAS SUPERPODEROSAS: ATIVAR!

COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

EI, É MOMENTO DE MOBILIZAÇÃO

Vamos lá. O que você vai mais precisar é de gente para te ajudar! Não dá pra fazer nada sozinha em uma campanha. Então, é hora de contar com o apoio das voluntárias superpoderosas. Comece fazendo uma listinha com o nome de TODAS as pessoas que você conhece e que podem te ajudar de alguma forma. Você ou uma coordenadora de sua campanha definirá quem fará o quê dentre as voluntárias.

Seja sempre direta sobre o que precisa das voluntárias. Por exemplo:

“Marina, podemos fazer uma roda de conversa com sua família toda, que é muito grande?”

“Carolina, você acha que podemos fazer uma roda de conversa em sua associação de bairro?”

“Bruna, você conhece pessoas famosas! Poderia me apresentar para eu contar sobre minha campanha?”

Aqui é o momento de chamar as amigas que você lembrou! Conte para cada uma delas que você irá se candidatar. Pergunte se elas podem se envolver de alguma forma: divulgação no Whatsapp, fotografia, etc.



Preparamos um exemplo de *Planilha de Contatos de Voluntárias* que está entre as Ferramentas da Plataforma Im.Pulsa; baixa lá que você pode seguir para listar as pessoas que vão te ajudar durante a campanha.

Na Prática:

“Quando posso começar a convocar as voluntárias?”

A resposta é simples: JÁ! E o quanto antes melhor.

Uma dica para esse convite é fazer um textinho simples explicando que você já está mapeando as pessoas que querem colaborar com a campanha, seja na divulgação, seja indo às ruas, seja junto com a equipe fixa. E que em breve entrarão em contato com mais informações para preencherem uma ficha de voluntariado.



Aliás, temos modelo desse Formulário para Voluntárias disponível entre as Ferramentas da Im.Pulsa.

Espalhe esse link com o formulário em todas as suas redes sociais! Em newsletters, caso tenha lista de e-mails; na sua página no Facebook ou outras redes sociais e no seu site. Quanto mais você divulgar, mais pessoas você pode alcançar!

O www.bit.ly é um site que você pode encurtar o link do formulário. Mas não apenas isso, nele você pode acompanhar quantos cliques tem recebido.

Deixe um e-mail padrão de boas vindas preparado para a voluntária receber assim que ela se inscrever. Você pode começar o e-mail com as boas vindas à voluntária, falar da importância dela na campanha, contar que estão estruturando as atividades e em breve irão entrar em contato com novidades sobre como ela pode colaborar.

É muito bom que você crie uma conta de e-mail exclusiva só para conversar com as voluntárias. Mas esse e-mail não pode, em hipótese alguma, ser abandonado às traças. Manter contato constante com as voluntárias é parte essencial da campanha.

Afinal, veja como elas podem te ajudar.

Separamos algumas ideias para você, vem com a gente:

- Quem mais pode te ajudar? Uma das primeiras coisas que você pode pedir para cada voluntária é que ela faça uma lista de pessoas influentes que você, candidata, precisa conhecer!
- Com conteúdo! Isso todas elas podem fazer: enviar fotos, postagens legais, notícias, memes e vídeos que divulguem a campanha. Chame todas para fazer uma mutirona para produção de conteúdo logo no início da campanha. Se conseguir separar por rede social, melhor ainda!
- Mobilização online: Motive-as a compartilharem, curtirem, comentarem. Juntas conseguimos driblar o algoritmo das redes sociais ;)
- Peça para as voluntárias criarem um grupo de WhatsApp com as amigas delas e você. É muito importante aumentar a rede!
- Bora responder mensagens? Bora! Vale ter encontros semanais ou alguma destacada para fazer isso diariamente e responder e-mails e mensagens nas redes sociais.

- A agenda da Candidata pode ser algo muito legal, viu?! Convide as voluntárias para te acompanharem em agendas diversas. Elas podem te ajudar com fotos, lista de presença com contatos e outras ideias criativas.
- Durante a campanha uma das melhores ajudas é a distribuição de material! Motive as voluntárias para que andem com material e distribuam para todas, tipo a vizinha no elevador, o motorista do ônibus, a caixa da farmácia, os colegas de trabalho ou universidade. A casa dela também pode ser um ponto de coleta para outras apoiadoras.
- Não é tudo mas é bom que você tenha uma meta de quantas pessoas cada voluntária deve falar sobre a campanha por semana. Para ser mais descontraído, faça disso um jogo!
- Envolva as voluntárias! Fale para trocarem a capa do Facebook, que divulguem que agora estão trabalhando nessa campanha e que mudem a foto das redes sociais para uma imagem que possua o número da campanha.

Definiu onde cada uma pode ajudar? Boa! Mas não deixe de mandar um e-mail para todas as voluntárias com as possibilidades de trabalho. Isso é bom para caso a voluntária queira fazer outra atividade! (:

Calendário de engajamento

Organizando voluntárias

Aqui estão as atividades que você deverá fazer para acompanhá-las nos diferentes formatos de campanha.



Procure pelos modelos de E-mails para Voluntárias que disponibilizamos dentre as Ferramentas da Im.Pulsa.

Basicona

É importante que você envie um e-mail a cada 15 dias para todas as voluntárias inscritas no formulário. Coloque todas as atividades que elas podem desenvolver e os próximos passos:

- 1- Escolha uma pessoa para responder as voluntárias semanalmente;
- 2- Realize ao menos um encontro presencial com as voluntárias para apresentar a campanha e, nestes encontros, distribua os panfletos e se aproxime delas;
- 3- Lembre-se de criar um evento no Facebook para divulgar o encontro e duas semanas antes da data para ir convidando o máximo de pessoas;
- 4- Inclua todas da equipe em um grupo de WhatsApp ou Telegram;

- 5-** Fale diariamente informações sobre a campanha, como desafios e conquistas;
- 6-** Crie regras básicas do grupo como, por exemplo, não compartilhar notícias, figurinhas ou artes que sejam sobre temas externos ao interesse do grupo. Mas cuidado! Fale sobre isso de forma bem calma e agradável.

Nas redes	Nas ruas	Nas rodas
<p>Envie um e-mail falando da importância da divulgação nas redes sociais com atividades específicas para que elas desenvolvam.</p> <p>Crie desafios para elas cumprirem, como se fosse um jogo. Pense em um kit de materiais para elas postarem, divulgarem e coloque em uma pasta em uma nuvem para que todas tenham acesso.</p>	<p>Explique para a voluntária que, idealmente, todo tempo livre que ela tiver, ela deve usar para panfletar e ela pode chamar as amigas pra isso, formando bônus de panfletagem.</p> <p>Garanta um ponto de coleta onde as pessoas possam ir sempre que quiserem para pegar material.</p> <p>Crie um vídeo simples explicando sobre como panfletar, filmado do celular mesmo.</p>	<p>Crie um grupo específico no Whatsapp ou Telegram com aquelas que topam organizar rodas de conversa.</p> <p>Passe o link do grupo por e-mail para as voluntárias interessadas fazerem parte.</p> <p>Escreva uma mensagem padrão com as regras do grupo e mande uma mensagem no grupo a cada 3 dias perguntando quem já tem data, local e grupo de amigas para realizar rodas de conversa.</p>

Ideal

Além das dicas da campanha **Basicona**:

- 1-** Realize ao menos três encontros presenciais com as voluntárias;
- 2-** Lembre-se de criar um evento no Facebook para divulgar o encontro e duas semanas antes da data para ir convidando o máximo de pessoas;
- 3-** Envie e-mails semanalmente para as voluntárias e responda às voluntárias pelo menos uma vez na semana;
- 4-** Gerencie o grupo de Whatsapp ou Telegram com atenção ou tenha alguém para fazer isso;
- 5-** No início da campanha, passe para as voluntárias um formulário mais complexo para você conhecer melhor o perfil de cada uma e como ela pode apoiar de forma mais efetiva na sua campanha.

Nas redes	Nas ruas	Nas rodas
<p>Além das dicas da campanha Basicona, crie desafios para as voluntárias cumprirem a cada semana.</p> <p>Por exemplo: temos como meta que um vídeo tenha 1000 curtidas até semana que vem.</p> <p>Isso traz unidade para o grupo de voluntárias e um objetivo claro. Vá compartilhando de tempos em tempos como está a meta e comemore as conquistas sempre.</p>	<p>Além das dicas da campanha Basicona, verifique no formulário os bairros que estão as pessoas que podem panfletar e escolha um ponto de retirada na região.</p> <p>Para facilitar, você pode criar um grupo no Whatsapp por bairro ou região e organizar com as voluntárias tudo sobre as panfletagens.</p> <p>Grave um vídeo de capacitação e peça ajuda da sua voluntária que produz e edita vídeos.</p>	<p>Além das dicas da campanha Basicona, ligue para as voluntárias e estabeleça um contato mais próximo! A ligação sempre aproxima.</p> <p>Crie uma meta de 3 rodas de conversa por semana e estimule as voluntárias a trabalharem com essa meta.</p>

Maravilha

Além das dicas da campanha **Basicona** e da **Ideal**:

- 1- Destaque uma pessoa para ser coordenadora de todas as voluntárias;
- 2- Faça uma chamada para voluntárias que vão coordenar diferentes times, como panfletagem, redes e rodas;
- 3- Sua coordenadora pode organizar reuniões duas vezes por semana para desenvolver as atividades necessárias com as voluntárias;
- 4- Essa pessoa também deverá manter contato diário com todas as voluntárias;
- 5- Além do grupo geral, crie grupos de Whatsapp de acordo com a atividade que a voluntária irá desenvolver;
- 6- Para as rodas de conversa, pense em metas de quatro rodas por semana e as voluntárias devem tentar cumprir essa meta. Ligue para elas, pergunte sobre contatos possíveis;
- 7- Compartilhe novidades da campanha diariamente. Não deixe as voluntárias no escuro;
- 8- Faça vídeos com pessoas da equipe do próprio celular, agradecendo a participação das voluntárias e animando-as ainda mais;

9- Tenha uma planilha de organização de voluntárias. Um lugar onde sua coordenadora poderá anotar quem são as mais ativas, por exemplo;

10- Escolha um dia da semana para as voluntárias irem ao comitê e vocês trabalharem todas juntas.

Rodas de conversa

Falar, falar e falar mais um pouco:

Nas redes	Nas ruas	Nas rodas
<p>Aqui você pode seguir as mesmas dicas da campanha Basicona e da campanha Ideal.</p> <p>Como em uma campanha Maravilha trabalhamos com a hipótese de que terá verba garantida para impulsionamento nas redes sociais, o estabelecimento de metas para forçar engajamento orgânico não é lá tão importante e o melhor mesmo é que as metas das redes fiquem sob a responsabilidade do seu time de comunicação digital.</p>	<p>Além das dicas da campanha Basicona e da Ideal, crie panfletos com grupos de voluntárias ou de pessoal pago pelo menos uma vez por final de semana.</p> <p>No seu formulário, coloque a opção de voluntária QG: é a voluntária que irá ceder sua casa para ser um ponto de retirada de panfletos, fazer uma roda de conversa e deixar um cartaz da candidata na janela. Se isso não for feito com voluntárias, pode ser feito de forma paga.</p> <p>Tendo a sua equipe de comunicação completa, você pode planejar todos os materiais que serão produzidos, inclusive o vídeo de capacitação para panfletagem.</p>	<p>Além das dicas da campanha Basicona e da Ideal, crie uma meta de 5 rodas de conversa por semana com no mínimo 30 pessoas diferentes em cada uma. Pode ser debate, rodas em casa, eventos.</p> <p>Pense em um material de comunicação exclusivo para esse fim, como, por exemplo, como preparar sua roda de conversa.</p> <p>Fale com as voluntárias da região de cada roda para que convidem a rede delas e participem. Você até pode pagar pessoas para fazerem isso, mas definitivamente não terá o mesmo efeito.</p> <p>Aqui o orgânico vale mais, aposte em pessoas que apostam em você.</p>

1- Já tem algum lugar em mente que você acha perfeito para uma roda de conversa? Maravilha! Entre em contato e veja se tem disponibilidade. Ligue para amigas, mande e-mail, Whatsapp, vale até bater de porta em porta. Busque falar com escolas, escritórios e comércios;

2- Se sua equipe estiver pronta, peça para que elas falem com pessoas que aceitariam receber uma roda de conversa no seu espaço, como no condomínio ou comércio, por exemplo;

3- Busque estar presente em reuniões de coletivos e organizações ligadas à sua pauta. Vá aos debates em escolas e universidades, reunião no condomínio, escritório da amiga da tia, aniversário da melhor amiga, todo e qualquer lugar é lugar para falar da sua campanha;

4- Lista de transmissão é uma baita ferramenta! Peça para que a sua equipe crie uma lista de transmissão no Whatsapp para encaminhar sempre as novidades da campanha e avisar quando tiver rodas de conversa. Vale usar um áudio curto chamando as pessoas a cada nova roda e mandar por essa lista;

5- Crie metas por rodas de conversa! Por exemplo, tente ter no mínimo 20 ou 30 pessoas por semana nas rodas de conversa. Fale que essa é uma meta de vocês como equipe;

6- Entenda os diferentes públicos que potencialmente votariam em você e, depois disso, pense em estratégias a partir do Canva, ferramenta disponível na Plataforma Im.Pulsa.

Dica mara: tenha sempre uma prancheta com você! E por onde você passar, pegue os contados das pessoas.



Também temos uma Ferramenta exclusiva com Roteiros para Encontros com Voluntárias lá na Im.Pulsa. ;)

Panfletagens pra já

Faz toda diferença você ir para rua junto com a sua equipe para panfletar! As pessoas precisam de te ver em ação, sabe? Se conecte com quem for fazer este trabalho também, sejam as voluntárias ou as pessoas pagas. Deixe que elas criem uma relação com você, para que não seja um trabalho mal feito. É ótimo que elas acreditem no trabalho que vocês estão construindo, até porque, elas precisam saber o que dizer caso uma pessoa faça uma pergunta ao receber seu material de campanha.

E vamos de mais estratégias:

1- Tá na reta final da campanha? Vale reunir geral e todo mundo ligar para todos os contatos da campanha. Quando a pessoa atender, peça para que ela ligue para mais 3 pessoas para pedir o voto!

2- Cartinha para as vizinhas também funciona! Peça para suas voluntárias entregarem uma cartinha padrão pedindo o voto para todas as vizinhas delas;

3- Convoque as voluntárias porretas! Motive-as a serem o próprio ponto de coletas! Sempre que alguém precisar de algum material ou informação da campanha, sabe que com ela não vai faltar;

4- Lembre o seu número! Peça para sua vizinha deixar você colar um cartaz com o seu número! Têm muitos desavisados votando e pessoas que escolhem a candidata só na hora. Vamos ajudá-las a lembrarem do seu número ;)

Comunicação e Mobilização

Conteúdo:

Duda Alcantara, Marcelo Bolzan, Marina Frota e Túlio Malaspina

Redação:

Semayat Oliveira

Redação Final e Edição:

Dandara Lima e Victor Soares

Design:

Giulia Fagundes e Thaiz Leão

Facilitação:

Carol Delgado

Coordenação:

Alejandra Parra e Gabi Juns

Esses conteúdos foram desenvolvidos de forma colaborativa durante uma imersão, realizada em março de 2020, que contou com representantes de diversas organizações:

ALLMA



Cria Preta



Goianas
NA URNA



INSTITUTO UPDATE

