

## 08

# QUERO ME CANDIDATAR... COMO PLANEJO MINHA CAMPANHA?

## ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO

### NÃO SABE COMO COMEÇAR?

É hora de jogar fora a ansiedade e respirar fundo. Nós vamos ajudar você com isso! O planejamento dá um friozinho na barriga porque a gente acha que se fizer algo errado, toda a campanha vai por água abaixo. Não! Inclusive, vamos desfazer outro mito aqui: seu planejamento vai mudar, inicie ele sabendo disso. E sim, ainda assim, continua tudo bem!

O planejamento é um facilitador que vai ajudar você no futuro da sua campanha. É uma forma de organizar todas as ações que vocês querem fazer, os talentos, o tempo de resolução das atividades da equipe e os seus objetivos. O planejamento é como você vai cumprir a sua estratégia! Uma das principais funções dele é organizar as atividades que a sua equipe precisa fazer para uma campanha forte.

Facilitou? Vamos botar a mão na massa!

### Na prática:

O ideal é que o planejamento seja feito 6 meses antes da campanha.

#### Prazo:

No máximo até 3 meses antes!

### Desafios

Quando se pensa em planejamento, é importante saber que eles podem mudar! Leia com atenção os desafios que você pode enfrentar neste passo.

### Inicie com um exercício

Faça um exercício inicial pensando no seu planejamento. Busque não detalhar muito porque pode dar errado e nem de forma muito ampla para o foco não se perder.

## Não sei o que fazer

É normal. A gente sabe que um dos momentos mais frustrantes de uma campanha é se deparar com a frase “não sei o que fazer agora!”. Mas é comum isso acontecer, por isso, o planejamento é uma ferramenta para sair rapidamente desse lugar de preocupação.

## Sua equipe precisa estar por dentro

Fale da importância do planejamento para toda a sua equipe de campanha. Quando não há planejamento, as pessoas do grupo certamente vão ficar perdidas. Mas também é necessário identificar as pessoas da equipe que não conseguem seguir o planejamento, para que se pense em uma outra forma de organizar as atividades. Acontece!

## Divida a campanha em etapas

Divida a campanha em etapas com objetivos para cada uma das áreas. Melhor ainda se você colocar nomes nessas etapas.

## Planejamento é sempre coletivo

Busque planejar com a sua equipe central. Planejamento é algo coletivo, para que todas sigam no mesmo rumo. Qualquer mudança, ideia nova ou problema deve ser comunicado à toda equipe para que ninguém fique perdida.

## O planejamento vai mudar... e tá tudo bem!

O planejamento é o rumo da campanha. Ele contém orientações de por onde ir, o que fazer e o que priorizar. Mas o planejamento pode dar errado ou mudar no meio do caminho. Então, é importante que ele seja feito prevendo essas possíveis mudanças.

## Faça reuniões periódicas

As equipes que trabalham na mesma área devem se falar todos os dias. Uma reunião com todo mundo deve acontecer pelo menos uma vez por semana. Para essa reunião semanal, tire um tempo para achar uma data que dê para todas se reunirem.

### Pergunta:

**O meu planejamento ajuda minha equipe a saber o que ela tem que fazer todos os dias?**