

# QUIZ AUTO-AVALIAÇÃO



Recomendamos que leia antes o *Guia de Preparação Pessoal* disponível na Plataforma Im.pulsa.

**Atenção!** Essa tabela não se trata de um “checklist de viagem” que você tenha que ter tudo da lista antes de entrar nessa jornada.

Trouxemos esses pontos de reflexão com base na pesquisa e prática de um coletivo de pessoas que acumula experiências fazendo campanhas de mulheres que se candidataram pela primeira vez.

Os pontos estão ligados à motivação, engajamento político, mobilização de pessoas, viabilidade financeira e preparação. Cada ponto que interfere na tomada de decisão varia de acordo com o seu contexto.

Por isso, faça as reflexões com carinho e compartilhe com a sua rede de afeto. E tenha certeza que você se desenvolverá muito. Toda experiência de campanha por algo que você acredita é transformadora!

Essa ferramenta foi construída para auxiliar o seu processo de tomada de decisão de lançar uma candidatura. Seja extremamente honesta e acolhedora com você mesma nessa autoavaliação, ok?

**SINALIZE UM  
NÚMERO PARA CADA  
FRASE SEGUINTE:**

**3 = NORMALMENTE**

**2 = ÀS VEZES**

**1 = RARAMENTE**

1. Consigo listar 10 pessoas que serão voluntárias na minha Campanha.	
2. Eu quero ser candidata nas próximas eleições.	
3. Eu já fui candidata em eleições.	
4. Sou filiada a um partido político e participo da construção e reuniões partidárias.	
5. Quero me comprometer a exercer este cargo público no próximo mandato.	
6. Já fiz algo para mudar a realidade que estou inserida.	
7. Já participei de uma campanha política.	
8. Sou parte de uma coletividade ou coletivo e ela se envolveria em torno da minha candidatura.	
9. Possuo grupos de apoiadoras e/ou lista de transmissão no Whatsapp para compartilhar conteúdos, inclusive sobre política.	
10. Possuo conta em redes sociais como Facebook, Instagram, Twitter.	
11. Tenho uma lista de contatos organizados que posso ativar no período de Campanha e direcionar conteúdos específicos de acordo com a característica de cada contato.	
12. Já mobilizei grandes eventos com muitas pessoas para realização de uma atividade.	
13. Me sinto confortável em me posicionar em situações que precisam de mediação de conflitos e situações em que as pessoas têm interesses conflitantes.	
14. Tenho experiência em me comunicar com o público e gravar vídeos.	
15. Consigo negociar ausência do trabalho ou me manter sem receber salário no período de Campanha.	
16. Eu tenho capacidade de arrecadar dinheiro e/ou conseguir prestação de serviços para a minha campanha com a minha rede de contatos.	

Faça as seguintes reflexões depois de responder:

### **Motivação:**

**2, 5**

A rotina de Campanha pode ser emocionalmente muito desgastante. É importante que você saiba o que te move e se reconecte com esse propósito ao longo da jornada.

### **Engajamento político:**

**4, 7**

Uma boa relação com o partido ajuda a você conseguir um melhor posicionamento da sua Campanha e até uma melhor busca por recursos do fundo eleitoral.

### **Mobilização de pessoas:**

**1, 8, 9, 12**

Campanha é sobre se conectar com a sua eleitora! Por isso, quanto mais pessoas você tiver do seu lado que possam te ajudar a transmitir a sua mensagem e que te conectam com outras pessoas, melhor.

### **Viabilidade financeira:**

**15, 16**

É possível obter sucesso eleitoral com campanhas de baixo custo sim! Mas é importante que você perceba o seu contexto de trabalho e como a sua rede pode te auxiliar nessa jornada.

### **Preparação:**

**3, 6, 10, 11, 13, 14**

O tempo é curto e todo o processo eleitoral é bastante intenso. Você será exposta a uma série de desafios que necessitam de experiências que talvez você não tenha passado ainda. E tudo bem! Listamos alguns desafios que são recorrentes durante a Campanha para você ter uma visão do que será necessário aprimorar neste curto prazo, ok? ;)