

¿DÓNDE ESTÁN TUS VOTANTES?

¿QUIÉN ESTÁ CONTIGO?

Para tener una comunicación que funcione debes identificar quiénes son las electoras con quienes quieres comunicarte y comprenderlas. ¿Te imaginas dedicar tu tiempo y recursos a hablar con personas sobre temas que no comprenden o que no les interesan?



Veamos: Tus electoras son las que se identifican contigo, ya sea porque te conocen, defienden los mismos ideales que tu campaña, o porque confían en ti como una buena representante. Una campaña exitosa debe comprender cuál universo de votantes tiene el mayor potencial para su candidatura.

Quiénes son, dónde están, cómo se comportan y qué tipo de comunicación utilizan, son algunos rasgos que debes conocer de tus votantes.

Desafíos

En cada momento de tu campaña se presentarán algunos desafíos que exigirán que seas flexible para superarlos. En esta etapa es bueno que conozcas algunos conceptos electorales que te ayudarán en este camino. ¿Lista?

1. ¿Cuántos votos necesitas?

Debes comprender cuántos votos necesitas para ser elegida. Este material te ayudará a hacerlo: calcular el cociente electoral y el cociente partidista. Después de hacer eso, ¡comparte con tu equipo la meta de votos deseados en la campaña!

2. ¿Qué es el umbral electoral?

¡Este concepto es muy importante en esta etapa de tu campaña!

El umbral electoral es el número mínimo de votos que debe tener tu partido u organización para que sea considerado representativo en esta elección.

3. ¿A qué perfil de persona quiero hablarle?

Toda campaña tiene una persona que define el perfil predominante de sus votantes. Tómate un momento para comprender más esta idea y crear de forma clara y objetiva la persona a la que quieres llegar con tu campaña, en tu lienzo.

¡Necesitas saber con quién no vas a hablar!

Está bien no hablar con todo el mundo. Incluso porque no hay forma de defender algunas ideas sin ir en contra de otras, ¡eso siempre pasa! No necesitas conquistar todos los perfiles de electoras.

¡Conoce otras candidaturas!

Investiga cuántas candidaturas hay para las elecciones de este año en tu municipio. ¿Tu perfil de electora también es el foco de otras campañas?

Pregunta:

¿Cuál es la mejor manera de comunicarse con tu votante?
¿Quién es tu potencial votante?



Contenido

Alejandra Parra, Caio Tendolini, Flávia Tambor, Emilia Marinho, Karin Vervuurt e Luciana Paes Elmais.

Redacción:

Victor Soares

Estos contenidos se desarrollaron de manera colaborativa durante una inmersión, realizada en marzo de 2020, que contó con representantes de varias organizaciones.