

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta muy utilizada en empresas privadas y, cada vez más, en la planificación de campañas electorales. Es un ejercicio muy sencillo que te ayudará a aprovechar los puntos positivos y prepararte mejor con respecto a los puntos negativos de tu campaña.

Recuerda que el análisis FODA no es planificación, es sólo una herramienta de análisis que colabora con ella. Reúnete con tu equipo y haz este ejercicio de manera colectiva y sincera.

En la siguiente tabla puedes encontrar una plantilla para hacer el FODA de tu campaña.

	POSITIVO	NEGATIVO
Interno	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuáles son mis ventajas? ● ¿Qué hago bien? ● ¿A cuáles recursos tengo acceso? ● ¿Qué les gusta de mí a mis votantes? 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> ● ¿En cuáles puntos necesito mejorar, política o personalmente? ● ¿Qué les disgusta de mí a mis votantes? ● ¿De qué debo evitar hablar?
Externo	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> ● Eventos, situaciones y temas que crean ventajas espontáneas: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Existe un contexto político, social o económico que me ofrezca oportunidades para hablar sobre las pautas que defiendo? ○ ¿Hay coaliciones en las que pueda involucrarme? 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuáles son mis posibles obstáculos? ● ¿Qué están haciendo mis oponentes? ● ¿Existe alguna debilidad que mis oponentes puedan usar para atacarme?



¿Qué hago con mis fortalezas? ¡Invierte en tus puntos fuertes! ¡Crea estrategias para que tus votantes vean lo mejor de ti!

¿Qué hago con las debilidades? ¡Intenta corregirlas si es posible o, si no, neutralizarlas!

¿Qué hago con las oportunidades? ¡Aprovéchalas!

¿Qué hago con las amenazas? Intenta minimizar el impacto de tus amenazas y prepárate para enfrentarlas.