GUÍA RÁPIDA DE SEGMENTACIÓN DE PÚBLICO

Para tener una campaña burbujeante sin perderse entre tantas burbujas y tareas, es necesario segmentar nuestro público. Acá van algunos tips de nuestro último punto para una campaña digital exitosa:

1. No centrarse en un solo público: hablar con diferentes burbujas al mismo tiempo.

2. Cada red social puede funcionar como una burbuja: no se debe publicar el mismo contenido igual en todas.

3. La herramienta de audiencia de Facebook, Audience Insights, puede aportar inteligencia a tu campaña y ayudarte a identificar cuáles son las burbujas que votan por ti.

4. Ten una base de datos propia. Recoge contactos en eventos y en tu sitio web para focalizar tus acciones hacia grupos específicos.

5. No enamorarse de la micro segmentación, ni tampoco fijarse sólo en lo macro: hay que tener un equilibrio entre los dos.

6. Dividir los votos entre duros, alcanzables e inalcanzables para:

A. Entender quienes ya votan por ti y no deben ser convencidas, sino mantenidas.

B. Identificar quienes pueden votar por ti pero todavía no decidieron, no saben si van a votar, etc. Aquí es donde debemos poner nuestro esfuerzo.

C. No perder el tiempo con quienes no votarán por ti.

BIO.

Gabi Juns

Comunicadora con experiencia en campañas socioambientales y políticas. Inició su trabajo en Greenpeace Brasil y fue cofundadora de la Escuela de Activismo.

Dardo Ceballos

Hacktivista. Trabajo en estrategias digitales y de innovación pública. Escribí en libros, tuvimos un club y plantamos un lab… todos colaborativos.