

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA GESTIÓN DE CAMPAÑA

Es recomendable tener a la mano un set específico de herramientas que simplifiquen el trabajo del equipo al momento de gestionar una campaña digital. Aquí hay algunas herramientas que deberías considerar para organizar los flujos de trabajo interno y mejorar la comunicación, la eficiencia y el cuidado de los equipos de campaña.



Archivos compartidos

Son aplicaciones que permiten compartir documentos, planillas, fotos con el equipo e incluso manejar versiones de un mismo documento. -> [Google Drive](#), [Microsoft 365](#) y [Dropbox](#).

Gestión de tareas

Especialmente cuando tenemos menos recursos, es importante ordenar las tareas pendientes para que más gente pueda entenderlas y agarrarlas. Evita usar apps de mensajes para eso. Es preferible que se use una aplicación en que puedas describir mejor la tarea, incluir plazos y responsables. -> [Trello](#), [Asana](#), [Monday](#), [Slack](#), [Discord](#).

Programación de contenidos

Tener una aplicación para programar las publicaciones, en vez de publicarlas en tiempo real, es clave para ordenar la vida del equipo de digital. -> [Hootsuite](#), [MLabs](#), [Estudio de Creadores de Facebook](#), [Tweetdeck](#).

Gestión de la campaña

Tener en una misma herramienta el gerenciamento de contactos, de comentarios en redes, el formulario de suscripción de voluntarias, un mapa y más puede ahorrarte tiempo y darte una mirada general de la movilización. Para eso existe [Liane](#), una herramienta libre y gratis desarrollada por el Instituto Update.

Monitoreo social

Son las herramientas que te permiten identificar cómo las personas están hablando de un determinado tema. -> [Mention](#), [Google Trends](#), [Buzzsumo](#), [Crowdtangle](#).

Mensajería

En campaña es preferible elegir una app que traiga privacidad y practicidad al mismo tiempo -> [Whatsapp](#), [Telegram](#) y [Signal](#) pueden ser buenas opciones, pero Telegram no carga archivos, fotos y audios en tu móvil, así que puede ser útil para el equipo enviar y recibir mucho material, pero sin cargar demasiado sus equipamientos.

BIO.



Gabi Juns

Comunicadora con experiencia en campañas socioambientales y políticas. Inició su trabajo en Greenpeace Brasil y fue cofundadora de la Escuela de Activismo.



Dardo Ceballos

Hacktivista. Trabajo en estrategias digitales y de innovación pública. Escribí en libros, tuvimos un club y plantamos un lab... todos colaborativos.