

EMBUDO DE CONVERSIÓN DE LIKES EN VOTOS

Siempre debemos tener en claro que estamos trabajando en una campaña política y que nuestro objetivo no es sólo aumentar nuestro número de seguidores, sino conseguir los votos necesarios para ser electas. Te presentamos el punto clave número 5.



Likes e interacciones en redes sociales no necesariamente significan votos y por eso es importante que tengamos el control estratégico del embudo de conversión de la campaña.

Para llevar a alguien de un nivel de involucramiento con tu campaña al siguiente, es necesario que le hagas una invitación clara para involucrarse más.

El embudo de conversión es una herramienta que te permite visualizar a las personas que te apoyan y categorizarlas de las más alejadas a las más cercanas. Con eso, luego puedes crear estrategias para conseguir que las personas que recién se interesan en tu campaña se conviertan en ¡fieles partidarias!

Por ejemplo, a las personas que han comentado o interactuado bastante en tus redes, les puedes invitar a entregar sus datos enviándoles un formulario. Si quieren hacer más, te toca invitarlas a ser voluntarias digitales. A las voluntarias digitales más presentes, puedes llamarlas a ser voluntarias de la campaña y asignarles tareas... ¡y así!



BIO.



Gabi Juns

Comunicadora con experiencia en campañas socioambientales y políticas. Inició su trabajo en Greenpeace Brasil y fue cofundadora de la Escuela de Activismo.



Dardo Ceballos

Hactivista. Trabajo en estrategias digitales y de innovación pública. Escribí en libros, tuvimos un club y plantamos un lab... todos colaborativos.