

QUE SE VUELVA VIRAL



Una vez que hayas desarrollado tus historias, hay que hacer que todos las conozcan. Mucho se dice sobre cómo volver a algo viral. El mejor método que yo he encontrado para generar “contenido contagioso” es el denominado STEPPS:

- **Social currency (capital social):** La gente quiere parecer inteligente, cool y con información privilegiada. Quieren sentirse “dentro del círculo”, para tener algo que ofrecer a los demás.
- **Triggers (detonadores):** Hay que sembrar detonadores en múltiples plataformas, para que la gente recuerde tu contenido. Que alguien te tenga en mente equivale a que estés en la punta de la lengua. Hagamos que hablen todo el tiempo de ello, poniéndoles el tema en frente.
- **Emotion (emociones):** Si nos importa lo compartimos. El enfoque debe ser en la emoción, no en la función. Aviva el fuego usando emociones que construyan momentos.
- **Public (visibilidad):** Diseña objetos que se autopromocionen: entre más público sea algo, más personas podrán imitarlo. Lo que se construye para ser visto, se construye para crecer.
- **Practical Value (valor práctico):** Lo que es útil se comparte. Empaqueta todo de forma que la gente pueda compartirlo fácilmente. Enfoca tus recursos a dejar en claro el increíble valor que genera tu información.
- **Stories (historias):** La información se pierde entre un océano de ruido. Las historias son como embarcaciones. Construye un caballo de troya, una narrativa o historia que la gente quiera contar para que tu idea llegue.

Tomar en cuenta estas consideraciones y perderle el miedo “a que te vean” ayudará mucho a hacer crecer tu impacto e influencia y, por ende, consolidar tu marca personal. Si necesitas algunos tips sobre cómo hablarle a la cámara con naturalidad, este video puede servirte: <https://www.youtube.com/watch?v=Hw3MSphFBhM>.

Equipo esencial

Lleva tus historias a miles de personas a través de las plataformas digitales. Para tener el mejor impacto, invierte en equipo básico:

1. **Trípode con adaptador para dispositivos móviles.**
2. **Stand plegable para teléfono móvil/tableta.**
3. **Aro de luz.**
4. **Micrófono de solapa con cable largo y entrada miniplug (como la de los audífonos).**

BIO.



Eva Sander

Eva se especializa en crear estrategias de contenido para diversos canales de distribución, enfocada principalmente en desarrollar audiencias a partir de las oportunidades que la economía social brinda. Tiene 20 años de experiencia en producción de medios, incluyendo radio, prensa, televisión, internet y medios sociales.